

证券代码：301366

证券简称：一博科技

## 深圳市一博科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议	
	<input type="checkbox"/> 媒体采访	<input type="checkbox"/> 业绩说明会
	<input type="checkbox"/> 新闻发布会	<input type="checkbox"/> 路演活动
	<input type="checkbox"/> 现场参观	
	<input type="checkbox"/> 其他_____	
参与单位名称及人员姓名 (排名不分先后)	鹏华基金 吴思源	
时间	2024年03月20日上午10点—11点30分	
地点	公司会议室	
上市公司接待人员姓名	公司董事、副总经理、董事会秘书 王灿钟 先生； 公司副总经理 余应梓 先生； 公司证券事务代表 徐焕青 先生。	
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>一、公司简介介绍</b></p> <p>公司目前专注于为客户提供高速 PCB 研发设计和 PCBA 研发打样、中小批量制造服务这一主业，近年来每年服务的客户超过 3,000 家，业务覆盖工业控制、网络通信、医疗电子、集成电路、人工智能、智慧交通、航空航天、科研院所等多个领域。</p> <p>公司成立于 2003 年，初期主要聚焦于 PCB 设计服务。公司深耕 PCB 设计业务二十年，已建立行业领导地位，在高速、高密 PCB 设计领域具备突出的技术优势；公司 PCBA 制造服务定位于供应高品质 PCBA 快件，专注于研发打样和中小批量领域，具备 PCBA 柔性化制造及快速交付的能力。</p>	

凭借专业的 PCB 设计能力及快速响应的高品质 PCBA 制造服务能力，公司能够针对性地解决客户研发阶段时间紧、要求高、风险大的痛点，为客户的产品开发及硬件创新提供一站式专业技术支持和生产制造服务，帮助客户缩短产品上市周期、降低研发成本、提高研发成功率。

## 二、问答环节

**问 1：公司业务订单情况如何？**

**答 1：**公司的业务主要分为 PCB 设计服务和 PCBA 制造服务两大类。PCB 设计提供的是纯研发服务，订单量与电子信息产业及客户的新产品研发需求密切相关，受市场环境和消费端的影响较小，保持稳定增长；PCBA 制造服务订单可分研发订单和批量订单，研发订单受市场环境和消费端的影响较小，也保持稳定增长；中小批量订单虽然受到了市场环境和消费端的影响，但影响可控，未来随客户终端产品的需求恢复将逐渐恢复快速增长势头。从签单的情况来看，自 2023 年四季度开始，订单量在逐渐回暖。元旦以后，整体回暖趋势仍在延续。

**问 2：公司的营收占比情况如何？哪些客户的业务增长较快？**

**答 2：**公司营业收入中 PCB 设计服务收入占比约 20%，PCBA 制造服务收入占比约 80%。PCBA 制造服务中，订单数量超过 80%的是研发打样，其余是中小批量订单。公司的研发打样订单保持稳定增长态势，集成电路、人工智能、医疗电子等领域的客户订单增长较快。

**问 3：公司人工智能、高性能算力卡领域的客户具体合作情况如何？**

**答 3：**公司跟人工智能相关的头部企业有合作，主要涉及 PCB 设计、SI/PI 仿真及后端的 PCBA 研发打样和中小批量制造。从订单情况看，呈上升趋势。公司与国内外十余家 CPU、GPU 芯片公司也有合作，在高速 PCB 设计、SI/PI 仿真分析方面为其提供技术服务。公司 GPU 客户中，包含科学计算、高端算力卡等相关客户。我们珠海募投项目，建立了专门的汽车电子、服务器产线，可以配合相关客户承接研发打样及中小批量订单。受限于与客户的保密协议要求，相关合作的具体细节不方便透露。

**问 4：公司下游客户订单分布比例如何？**

**答 4：**截至目前，公司累计与全球超过 5,000 家高科技研发、制造和服务企业进行合作，客户群体多为下游多个领域的创新企业或龙头企业，业务覆盖工业控制、网络通信、集成电路、医疗电子、智慧交通、航空航天、人工智能等行业领域，2022 年，各细分行业领域的营收占比分别为 30.93%、30.58%、6.51%、10.27%、5.16%、6.40%、4.84%。其中数据中心、网络设备等业务客户，我们归类放在网络通信中。一方面，该企业通常对供应商具有较为严格的准入制度，与公司的合作关系较为稳定，为公司的业务稳步发展奠定了基础；另一方面，数量众多的优质客户以及与行业内一流客户的紧密合作、和客户一起进行技术创新，亦帮助公司积累了多行业领域的 PCB 研发设计经验，促进了公司前沿技术水平的提高，增强了公司的综合服务能力。

**问 5：机器人这边有合作的客户吗？**

**答 5：**公司披露的人工智能客户中，有从事机器人相关业务的客户。该类客户中，工业机械臂、医疗手术臂等占比居多，人型机器人也有部分比例。

**问 6：公司业务今年的主要增长点在哪里？**

**答 6：**公司管理层积极引导销售部门努力开拓目标客户，有信心达成年初制定的各项经营目标。2024 年业绩的主要增长点基于：1、珠海募投项目产能部分投产带来的订单增量；2、控股子公司珠海邑升顺新建的 PCB 产线预计在下半年投产；3、投资新建的天津 PCBA 研制产线也将于三季度投产；4、资深 PCB 设计工程师数量及效率的提升；5、目前在手订单及客户需求恢复后带来的订单增量。

附件清单(如有)

无

日期

2024 年 03 月 20 日